

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Frank Börnard

hat erfolgreich an

**Erstellen Sie einen Redaktionsplan für Ihre
Social-Media-Kanäle (Webinar)**

teilgenommen.

Folgende Lernziele waren Inhalt:

Definieren Sie ihre Ziele für das ganze Jahr. Und brechen Sie den Plan dann pro Quartal, Monat und Woche runter.
Bereiten Sie Ihre Zielgruppe im Netz gezielt auf Events und wichtige Ereignisse vor.
Nutzen Sie emphatische Planung, um Ihre Kunden ganz persönlich anzusprechen.
Nutzen Sie besondere Tage als Aufhänger für reichweitenstarke Social-Media-Posts.

Stuttgart, den 22.04.2021